

I CONVOCATORIA

Producciones, contenidos y roles de asistencia

UNQ Streaming - UNQ Radio

Desde el lunes 14 de abril y hasta el lunes 12 de mayo, la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ) abre la convocatoria a estudiantes de grado y graduados/as/es recientes de esta carrera para participar del proyecto comunicacional de la emisora radial UNQ Radio FM 91.5 y del canal de distribución digital de contenido multimedia UNQ Streaming.

Esta convocatoria invita a la presentación de:

- A. propuestas grupales de contenidos y producciones radiales, sonoras, multimediales y audiovisuales, enmarcadas en los formatos y temáticas identificadas como prioritarias a emitirse por UNQ Radio FM 91.5 y por UNQ Streaming.
- B. postulaciones individuales de personas candidatas a cubrir los roles de asistencia en producción general, investigación periodística, técnica y producción en RRSS de UNQ Radio FM 91.5 y de UNQ Streaming.

Esta iniciativa se afirma en ejemplos virtuosos de dos experiencias afines antecedentes: la revista *Fronteras* y el programa radial *Con cierto sentido*, con más de una década de existencia, Ambas producciones expresan el potencial creativo y la capacidad de realización y producción en prácticas de escritura periodística y lenguaje radiofónico de las, les y los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación.

El desafío 2025 de esta “Convocatoria de producciones, contenidos y roles de asistencia” es propiciar, en el marco de la experiencia formativa de educación superior de grado, la construcción de un espacio de experimentación con lenguajes audiovisuales y sonoros de factura integralmente propia de las, los y les estudiantes y graduados/as/es recientes de la Licenciatura en Comunicación Social.

PRESENTACIÓN

UNQ Streaming es un proyecto del Programa de Extensión Universitaria “Participación comunicación y ciudadanía” de la Universidad Nacional de Quilmes. Se trata de un nuevo medio de comunicación universitario del que participan estudiantes, graduados/as/es, docentes así como también personal administrativo y de servicios e integrantes de diversas instituciones de la comunidad local.

UNQ Streaming es un proyecto pedagógico gestionado por la Tecnicatura Universitaria en Producción Digital, la Licenciatura en Artes Digitales y la Licenciatura en Artes y Tecnologías de la Escuela Universitaria de Artes en articulación con la Licenciatura en Comunicación Social y los Profesorados del Departamento de Ciencias Sociales, cuya programación y estructura técnica es realizada íntegramente por estudiantes.

La producción, grabación y emisión de UNQ Streaming se realiza desde el Aula 9, aula laboratorio de producción sonora y audiovisual de la Universidad Nacional de Quilmes, que cuenta con equipamiento propio disponible para el uso integral de las, los y les estudiantes con fines pedagógicos en el marco de las materias que dictan contenidos relativos al lenguaje radiofónico.

UNQ Radio es un medio de comunicación público de reconocimiento oficial que funciona bajo la órbita de la Subsecretaría de Comunicación de la Universidad Nacional de Quilmes. Desde su creación, se ha sumado al trabajo desarrollado desde hace años por la Dirección de Prensa y Comunicación Institucional y por el Programa de Producción Televisiva que realiza contenidos televisivos y audiovisuales que se emiten por el canal UNQ Tv. La misión de UNQ Radio está orientada a ser un vínculo de la universidad con la comunidad, acercando la producción de conocimiento, investigación y extensión universitaria al público en general.

UNQ Radio FM fue autorizada a través de la Resolución 1012/15 de la ex AFSCA (hoy ENACOM) que asignó espectro en el 91.5 de Frecuencia Modulada (canal 218), categoría “F” con señal distintiva LRI 391. La puesta en marcha de la «señal de ajuste» de transmisiones por aire se concretó el 23 de julio de 2019. El equipamiento para estudios (micrófonos, consolas, monitores, unidades informáticas, entre otros), se adquirió con fondos del programa de fortalecimiento de emisoras universitarias del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN). A principios de 2020 se concretó la adquisición del estudio móvil de la emisora ubicado en el patio próximo al aula magna de la UNQ. La gestión integral de contenidos de la emisora se realiza con tecnologías libres y se destaca la aplicación del software open-source Airtime, con soporte de la Dirección de Servicios de Comunicación.

Actualmente, UNQ Radio tiene alianzas de coproducción e intercambio de contenidos con la red de 63 emisoras de universidades nacionales ARUNA; ha participado de producciones en asociación con los ministerios de Educación (Seguimos Educando); de Cultura (Sonido Cultura) e INTA Radio, además de establecer acuerdos particulares con medios y productoras comunitarias y cooperativas de la región.

OBJETIVOS de la CONVOCATORIA

- Fomentar el desarrollo de prácticas realizativas en lenguajes mediáticos en el marco de la experiencia formativa de educación superior de grado de las, les y los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social.
- Favorecer la integración de las, les y los estudiantes avanzados pertenecientes a distintos Ciclos de las carreras (Ciclo Inicial, Ciclo Superior y CCC) junto con graduadas/es/os recientes.
- Incentivar la construcción de un espacio de experimentación con lenguajes audiovisuales y sonoros de factura integralmente propia de las, los y les estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social.
- Propiciar la afiliación institucional de las, les y los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social.

BASES de la CONVOCATORIA

Sobre los proyectos convocados

Ver ANEXO II “Estructura de presentación de Proyectos”.

Proyectos para UNQ Streaming:

- Programas/Sesiones de streaming de entre 4 y 6 emisiones, de entre 40 y 60 minutos máximo de emisión.

Proyectos para UNQ Radio:

- Podcast de entre 4 y 6 emisiones, de entre 20 y 40 minutos de duración máxima.
- Micro podcast de entre 4 y 6 emisiones, de hasta 10 minutos de duración máxima.
- Separadores y viñetas sonoras de hasta 1 minuto de duración máxima.

Sobre los roles de asistencia convocados:

Ver ANEXO III “Estructura de postulación a Roles de Asistencia”.

La postulación a cubrir roles de asistencia en las áreas señaladas a continuación es de carácter individual:

- Producción general
- Investigación periodística
- Asistencia técnica
- Producción en RRSS

Sobre las temáticas prioritarias:

- Deportes
- Cultura Pop (series, películas, RRSS, fandom, música, escenas, teatro, etcétera)
- Videojuegos
- Información general
- Géneros y diversidades

Sobre la conformación de los equipos y las competencias de las, les y los postulantes:

- La postulación de proyectos de producción para UNQ Radio y UNQ Streaming a esta convocatoria será exclusivamente grupal. Podrán presentarse grupos de entre 3 y 6 integrantes. Se aceptará la presentación de solo un proyecto por equipo.
- La postulación a los roles de asistencia es exclusivamente de carácter individual. Se aceptará la postulación a un solo rol de asistencia por persona.
- Podrán integrar los equipos y postularse a los roles de asistencia aquellas/es/os estudiantes de la Lic. en Comunicación Social (Plan 2013/2015) que figuren como estudiantes regulares al momento de la postulación y hayan aprobado al menos 10 de las materias listadas en el ANEXO I de esta Convocatoria.

- Podrán integrar los equipos y postularse a los roles de asistencia estudiantes avanzados de la Lic. en Comunicación Social modalidad CCC (Plan 2014 y 2018) que figuren como estudiantes regulares al momento de la postulación y hayan aprobado al menos 5 de las materias listadas en el ANEXO I de esta Convocatoria.
- Podrán integrar los equipos graduadas, graduados y graduades que hayan aprobado la última materia después de diciembre de 2021.
- La postulación individual a cubrir roles de asistencia no excluye la posibilidad de integrar equipos de presentación de proyectos.

Sobre la producción y grabación de los proyectos

Se realizarán en el AULA 9 y en la UNQ Radio en días y horarios a coordinar entre los equipos de trabajadores de UNQ y los equipos de los proyectos.

Sobre el cumplimiento de los roles convocados

Las, les y/o los seleccionados para cumplir roles de asistencia en UNQ Radio y en UNQ Streaming desarrollarán tareas propuestas por los equipos de UNQ Radio y UNQ Streaming durante el plazo de 1 cuatrimestre.

Quienes postulan a cumplir roles de asistencia asumen dichas tareas exclusivamente como parte integral de la formación educativa de nivel superior.

Sobre la evaluación

La evaluación estará a cargo de un equipo seleccionador que en base a de los proyectos y CVs recibidos seleccionará:

- al menos 1 Proyecto para UNQ Streaming.
- al menos 1 Proyecto de Podcast para UNQ Radio.
- al menos 1 Proyecto de Micro podcast para UNQ Radio.
- al menos 1 Propuesta de Separadores y/o viñetas sonoras para UNQ Radio.
- al menos 1 candidato/a/e para cada uno de los roles de asistencia (producción general, investigación periodística, técnica y producción en RRSS) en cada uno de los medios de comunicación.

Se valorará positivamente

- que los equipos que postulen proyectos estén integrados por estudiantes regulares que estén cursando materias de los diversos Ciclos de la carrera (Ciclo Inicial, Ciclo Superior y CCC) y por graduados/as/es recientes.
- la paridad de género en la conformación de equipos, destacándose aquellos que cuenten con mayoría de integrantes mujeres y no binaries.
- aquellos proyectos que aborden las temáticas reconocidas como prioritarias desde perspectivas locales, conurbanas, bonaerenses y/o nacionales.

Se excluirán del proceso de evaluación

- aquellos equipos integrados por estudiantes y graduados/as/es cuyos/as/es integrantes no cumplan con los requisitos de aprobación de materias y/o

proximidad de graduación señalados en el apartado “*Sobre la conformación de los equipos y las competencias de las, les y los postulantes*”.

- aquellas postulaciones a roles de asistencia de personas que no cumplan con los requisitos de aprobación de materias y/o proximidad de graduación señalados en el apartado “*Sobre la conformación de los equipos y las competencias de las, les y los postulantes*”.
- aquellas postulaciones a roles de asistencia de personas que postulen a más de un rol.

Sobre el equipo seleccionador

El equipo seleccionador estará coordinado por Soledad López, directora de la Licenciatura en Comunicación Social, y estará integrado por docentes de la carrera y PAS afines a su desarrollo:

- Agustín Espada (docente UNQ)
- Alejandra Nicolosi (docente UNQ)
- Leonardo Murolo (docente UNQ)
- Gastón Rodríguez (docente UNQ)
- Ignacio del Pizzo (docente UNQ)
- Jorge Núñez (docente UNQ)
- Luciana Aon (docente UNQ)
- Marianela Di Marco (PAS UNQ)
- Mariela Poggi (PAS UNQ)
- Martín Iglesias (docente UNQ)
- Omar Suárez (docente UNQ)
- Victoria Maniago (docente UNQ)

PLAZOS

Postulación a la Convocatoria: 14 de abril a 12 de mayo 2025

Comunicación de los proyectos y personas seleccionadas: 30 de mayo

Producción de proyectos: junio/julio 2025

Emissiones: Segundo cuatrimestre 2025

Inicio de actividades de roles de asistencia: Segundo cuatrimestre 2025

POSTULACIONES

Exclusivamente digital en un único documento en formato PDF que debe enviarse vía email a comunicacion@unq.edu.ar

ANEXO I

Listado de materias aprobadas al momento de la postulación

Las, les y los integrantes de los equipos estudiantes de la Lic. en Comunicación Social de la UNQ (Plan 2013/2015) deberán cumplir con el requisito de ser estudiantes regulares y haber aprobado al menos 10 de las materias consignadas en la tabla integrada al presente ANEXO al momento de la postulación.

Las, les y los integrantes de los equipos estudiantes de la Lic. en Comunicación Social CCC de la UNQ (Plan 2014/2018) deberán cumplir con el requisito de ser estudiantes regulares y haber aprobado al menos 5 de las materias consignadas en la tabla integrada al presente ANEXO al momento de la postulación.

Materia	Ciclo	Núcleo	Área
Arte y Sociedad de Masas	Inicial (ex Diplomatura en Cs. Sociales) CCC	Orientado CCC - Obligatorio Grupo 3	Comunicación
Cine y Literatura	Inicial (ex Diplomatura en Cs. Sociales)	Electivo	Estudios del Lenguaje
Comunicación y cultura para el cambio social	Superior CCC	Electivo	Comunicación
Comunicación y Prácticas Socioculturales	Inicial (ex Diplomatura en Cs. Sociales) CCC	Electivo CCC - Electivo	Comunicación
Comunicación, organizaciones e instituciones	Superior CCC	Orientado CC Electivo Grupo 1 y 2	Comunicación
Comunicación: Prácticas y Ámbitos educativos alternativos	Inicial (ex Diplomatura en Cs. Sociales)	Electivo	Comunicación

Culturas Juveniles	Superior CCC	Orientado CC Electivo	Comunicación
Fundamentos de Semiótica y Lingüística	Inicial (ex Diplomatura en Cs. Sociales) CCC	Orientado CCC - Obligatorio	Estudios del Lenguaje
Género, discurso y poder	Superior	Electivo	Comunicación
Gestión de medios de comunicación	Superior CCC	Electivo	Comunicación
Gestión de prácticas de comunicación comunitaria y popular	Superior CCC	Electivo Electivo Grupo 1 y 2	Comunicación
Historia Argentina	Inicial (ex Diplomatura en Cs. Sociales) CCC	Básico Obligatorio CCC - Obligatorio	Historia
Historia de los medios de comunicación	Superior CCC	Electivo Electivo Grupo 1 y 2	Comunicación
Introducción a las teorías de género, estudios feministas y sexualidades disidentes Imaginario social, prácticas colectivas y subjetividad	Inicial (ex Diplomatura en Cs. Sociales)	Electivo	Historia
Marketing integral en comunicación	Superior CCC	Orientado CC Electivo	Comunicación
Medios, internet y comunicación digital	Superior CCC	Electivo	Comunicación

Periodismo y Géneros Narrativos	Inicial (ex Diplomatura en Cs. Sociales)	Electivo	Comunicación
Problemas de cine latinoamericano	Superior CCC	Orientado CC Electivo	Comunicación
Problemas de género y derechos humanos	Superior CCC	Electivo	Comunicación
Problemática de la Comunicación	Inicial (ex Diplomatura en Cs. Sociales)	Orientado	Comunicación
Seminario sobre Análisis del Discurso	Superior CCC	Orientado CC Electivo	Comunicación
Seminario sobre Medios de Comunicación y Memoria Social	Superior CCC	Orientado CC Electivo	Comunicación
Seminario y Taller de Escritura	Superior	Obligatorio	Comunicación
Seminario y taller de Nuevas Pantallas	Superior	Orientado PP	Comunicación
Seminario y taller de Periodismo Digital	Superior	Orientado PP	Comunicación
Seminario y Taller de Podcast y Streaming	Superior	Electivo	Comunicación
Seminario Y Taller De Prensa Escrita	Superior	Obligatorio	Comunicación
Seminario y Taller de Producción Audiovisual	Superior	Obligatorio	Comunicación

Seminario y Taller de Radio	Superior	Obligatorio	Comunicación
Seminario-Taller de Expresión Creatividad y Escritura I	Inicial (ex Diplomatura en Cs. Sociales)	Electivo	Comunicación
Taller de Periodismo Científico	Superior	Orientado PP	Comunicación
Taller de Periodismo Gráfico	Superior	Orientado PP	Comunicación
Taller de Periodismo Radiofónico	Superior	Orientado PP	Comunicación
Taller de Prácticas y Lenguajes en Comunicación	Inicial (ex Diplomatura en Cs. Sociales)	Orientado	Comunicación
Taller de Producción de Formatos Multimedia	Superior	Orientado PP	Comunicación
Teoría de la Comunicación Social	Inicial (ex Diplomatura en Cs. Sociales) CCC	Orientado CCC - Obligatorio Grupo 1 y 2	Comunicación
Teoría de La Comunicación Social II	Superior CCC	Obligatorio	Comunicación

ANEXO II

Estructura de presentación de Proyectos

1. **Título de la producción:** *máximo 5 palabras.*
2. **Tipo de Producción:** *indicar si se propone una producción de streaming, podcast, micro podcast o separadores/viñetas radiales.*
3. **Fundamentación de la propuesta:** *presentar la propuesta general del proyecto, señalar la temática prioritaria seleccionada, describir la perspectiva de abordaje de la temática, postular públicos objetivos del proyecto, identificar ejemplos y referencias mediáticas inspiradoras (600 palabras máximo).*
4. **Estructura de las emisiones de streaming o de podcast:** *desarrollar la propuesta de cada episodio y por división en bloques dentro de cada episodio; describir los recursos y los formatos propuestos (entrevistas, enlatados, separadores, etcétera).*
5. **Lista de roles que a cubrir por los integrantes de los equipos:** *conducción, columnas, producción general, producción de RRSS, investigación, asistencia técnica, etcétera; indicar nombre y apellido de integrantes del equipo que cubriría cada rol (no es indispensable que estén todos los roles mencionados cubiertos pero sí se espera que todos los integrantes del equipo tengan en la postulación al menos un rol definido).*
6. **Datos de los integrantes del equipo:** *nombre y apellido; DNI; identidad de género autopercebida; listado de materias aprobadas; mini CV de 500 palabras destacando experiencias previas, cursos extracurriculares y otras instancias de formación afines al proyecto presentado y/o al medio para el cual postulan.*
7. **¿Cuenta el grupo con equipo técnico propio?:** *señalar si cuentan con cámara, micrófonos, celulares, etcétera, que puedan ponerse a disposición para acompañar y complementar la producción del proyecto.*

ANEXO III

Estructura de postulación a Roles de Asistencia

1. **Nombre y Apellido:**
2. **DNI:**
3. **Identidad autopercebida:**
4. **Roles de asistencia a cubrir:** *producción general, investigación periodística, asistencia técnica o producción en RRSS en cada uno de los medios. Solo se aceptará una postulación individual por rol.*
5. **Listado de materias aprobadas:**
6. **Mini CV:** *500 palabras destacando experiencias previas, cursos extracurriculares y otras instancias de formación afines al proyecto presentado y/o al medio para el cual postulan.*
7. **Carta de motivación:** *máximo 1000 palabras desarrollando el particular interés en esta convocatoria, destacando potenciales aportes personales a los proyectos comunicacionales y justificando la postulación al rol puntual al que aplica.*
8. **Disponibilidad horaria:** *señalar si puede participar de actividades, reuniones y cumplir consignas presenciales en las franjas horarias mañana (de 10 a 13 hs) y/o tarde (14 a 17 hs).*
9. **¿Cuenta con equipo propio?:** *señalar si contás con cámara, micrófonos, celulares, etcétera, que puedan ponerse a disposición para acompañar y complementar la producción de proyectos.*